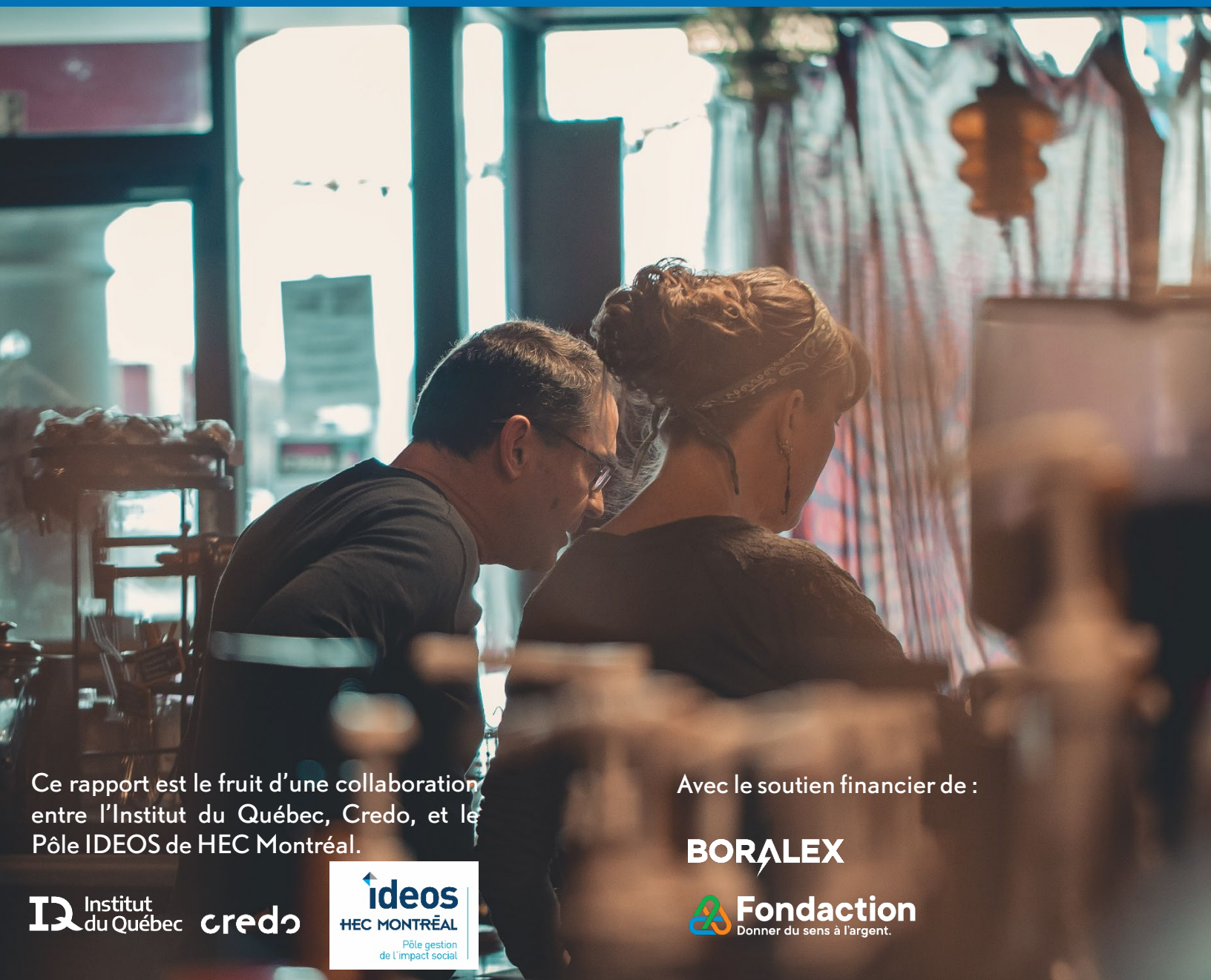


OCTOBRE 2021

Responsabilité sociale des entreprises : Comment les PME québécoises se perçoivent-elles?

Sondage réalisé auprès des dirigeant.e.s de PME québécoises



Ce rapport est le fruit d'une collaboration entre l'Institut du Québec, Credo, et le Pôle IDEOS de HEC Montréal.

Avec le soutien financier de :

BORALEX

Fondation
Donner du sens à l'argent.

IQ Institut du Québec **credo**

ideos
HEC MONTRÉAL
Pôle gestion de l'impact social

À propos des auteurs

L'**Institut du Québec** est un organisme à but non lucratif qui publie des recherches et des études sur les enjeux socioéconomiques contemporains du Québec. Il vise à fournir aux autorités publiques, au secteur privé et à la société civile les outils nécessaires pour prendre des décisions éclairées, et ainsi contribuer à bâtir une société plus dynamique et prospère.

www.institutduquebec.ca | @InstitutduQC

Credo est une firme-conseil en impact social qui a pour mission d'accélérer le changement social et environnemental. Credo aide les organisations à repenser, propulser, mesurer et communiquer leur impact social de manière stratégique et durable.

www.credoimpact.com | @CredoImpact

IDEOS, Pôle gestion en impact social de HEC Montréal est un Pôle de recherche et transfert qui a pour mission de sensibiliser et soutenir la communauté de HEC Montréal, les organisations et les entrepreneurs ainsi que de diffuser les connaissances en mettant l'impact social au cœur de ses actions.

www.ideos.hec.ca

En bref

Quelles sont les obligations des entreprises envers la société et la planète? Voilà une question qui occupe aujourd'hui un espace croissant dans les débats publics. Les enjeux environnementaux, les préoccupations de la jeune génération et la pandémie de la COVID-19 ont insufflé une intensité nouvelle à ces thèmes.

Soumises à une pression croissante des investisseurs et à des réglementations de plus en plus rigoureuses, ici comme ailleurs, les grandes entreprises ont davantage intégré les notions en responsabilité sociale (RSE) que les PME. Mais, à ce chapitre, les experts sont unanimes : les prochaines années et décennies seront assurément marquées par un virage incontournable en matière de pratiques RSE par les entreprises de toutes tailles.

Pour participer à cette mouvance et demeurer concurrentielles, il est donc impératif que les PME québécoises poursuivent et accélèrent leur évolution.

Mais pour évoluer, il faut d'abord s'évaluer. Comment ces dernières se perçoivent-elles? Quels rôles pensent-elles pouvoir jouer? Jusqu'à ce jour, la perception de la responsabilité sociale (RSE) des dirigeant.e.s de petites et moyennes entreprises a été peu documentée. C'est pourquoi nous avons souhaité, dans le cadre d'une étude plus large, questionner les dirigeant.e.s d'entreprises québécoises sur la façon dont ils et elles perçoivent la RSE et leurs obligations à cet égard.

Les résultats du sondage montrent une prise de conscience évidente des PME québécoises quant à leur responsabilité sociale. Non seulement elles sont préoccupées par leur impact social et environnemental, mais

elles croient qu'elles ont un rôle à jouer, en tant qu'entreprise, dans la résolution de ces enjeux.

Toutefois, malgré cette prise de conscience récente, gérer les priorités demeure un défi de taille.

Au moment de prendre des décisions, les intérêts des actionnaires et la génération de profits sont encore privilégiés par rapport aux intérêts des autres parties prenantes, au bien-être des gens et à la protection de l'environnement.

En outre, bien que les PME sondées aimeraient aller plus loin dans leur démarche de responsabilité sociale, elles ne peuvent y allouer davantage de ressources financières et humaines ou encore elles doivent mobiliser leurs efforts vers d'autres priorités.

Malgré ces freins auxquels elles sont notamment confrontées, les PME sondées considèrent avoir une bonne, voire une excellente performance en termes de responsabilité sociale.

Plusieurs éléments pourraient les aider à réaliser leurs ambitions en matière de RSE : un soutien financier, un plus grand degré d'adoption des pratiques RSE par les concurrents, davantage de connaissances, d'expertise et d'accompagnement, une législation et des normes imposées par le gouvernement, et une meilleure intégration des objectifs RSE au cœur de la stratégie d'entreprise.

Résultats de sondage

Méthodologie du sondage auprès des dirigeant.e.s de PME québécoises

Nous avons mené un sondage auprès de 216 gestionnaires d'entreprises québécoises comptant entre 25 et 249 employé.e.s. À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le secteur d'activité et le nombre d'employé.e.s afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population.

Les répondant.e.s sont principalement issu.e.s de la direction générale (26 %) ou la présidence (25 %) d'entreprises. Près de la moitié (48 %) se trouvent hors des régions métropolitaines de Montréal et de Québec.

La collecte de données a été effectuée par la firme Léger entre le 10 et le 21 mai 2021.

Le concept même de RSE peut être complexe à cerner et dépend du contexte dans lequel il est utilisé. Aucune définition n'a été fournie aux répondant.e.s qui ont plutôt été invité.e.s à se prononcer plus largement sur la manière dont ils et elles perçoivent leur rôle dans la résolution d'enjeux sociaux et environnementaux.

Les PME : convaincues d'avoir un rôle à jouer dans la résolution des enjeux sociaux et environnementaux

La plupart des entreprises québécoises affirment être préoccupées par leur impact sur la société et l'environnement et avoir un rôle proactif à jouer dans la résolution des enjeux sociaux et environnementaux. Elles sont cependant plus partagées et moins nombreuses à mettre les intérêts des autres parties prenantes au même niveau que les intérêts des actionnaires (59 %).

Graphique 1

Perception du rôle des entreprises

Dans quelle mesure estimez-vous que votre entreprise incarne les énoncés suivants?

Les entreprises québécoises devraient être préoccupées par leur impact sur la société et l'environnement et prendre cela en considération dans leurs décisions.	88 %
Les entreprises québécoises devraient jouer un rôle proactif dans la résolution des enjeux sociaux et environnementaux.	84 %
Les entreprises devraient mettre les intérêts des autres parties prenantes (communautés locales, employés, retraités, consommateurs et gouvernements) au même niveau que les intérêts des actionnaires (c'est-à-dire les bénéfiques).	59 %

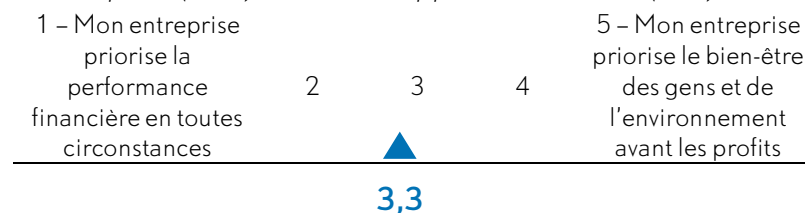
Des préoccupations difficiles à prioriser

Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « Mon entreprise priorise la performance financière en toutes circonstances » et 5 signifie « Mon entreprise priorise le bien-être des gens et de l'environnement avant les profits », les PME québécoises ont une note moyenne de 3,3 sur 5, ce qui démontre un positionnement assez partagé. Les entreprises qui considèrent avoir une bonne performance RSE ont une note significativement plus élevée (3,5) que celles qui considèrent avoir une mauvaise performance (2,8) (présentés dans la section des résultats détaillés).

Graphique 2

Les priorités des entreprises

Sur une échelle de 1 à 5 (...), comment évaluez-vous la posture de votre entreprise vis-à-vis la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) ou le développement durable (DD)?



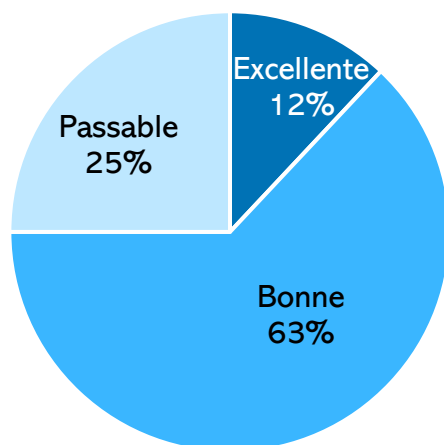
Les PME québécoises considèrent avoir une bonne performance RSE

Les trois quarts des dirigeant.e.s interrogé.e.s considèrent que la performance de leur entreprise en matière de responsabilité sociale et de développement durable est bonne (63 %), voire excellente (12 %). Aucun ne considère sa performance comme mauvaise ou très mauvaise.

Graphique 3

Performance en matière de responsabilité sociale

Comment percevez-vous la performance de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) ou du développement durable (DD) actuelle de votre entreprise?



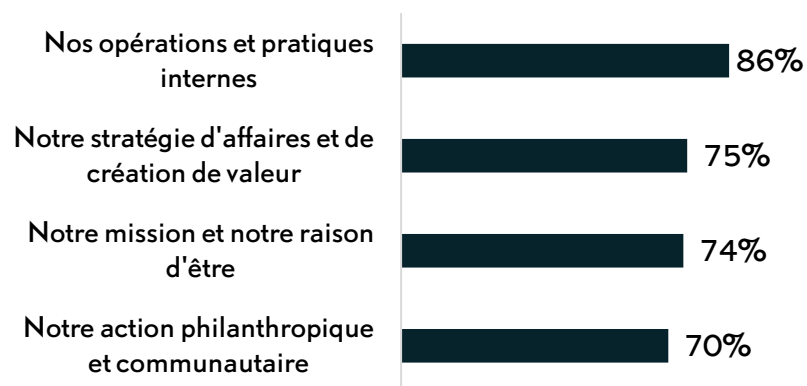
La RSE n'est pas toujours au cœur de la mission ou de la stratégie d'affaire

La grande majorité des PME sondées déclarent placer l'impact social et environnemental au cœur de leurs opérations et pratiques internes (86 %). Elles sont toutefois moins nombreuses à mettre l'impact social et environnemental au cœur de leur mission ou de leur raison d'être (74 %). Fait intéressant, les entreprises qui considèrent avoir une bonne performance RSE sont plus nombreuses à placer l'impact social et environnemental au cœur de leur mission (79 %) par rapport à celles qui considèrent avoir une mauvaise performance (58%) (présentés dans la section des résultats détaillés).

Graphique 4

La place de la RSE pour les PME québécoises

Votre entreprise place-t-elle l'impact social et environnemental au cœur de...



Les limites des PME dans l'atteinte de leurs objectifs

L'allocation de ressources financières ou humaines représente la principale limite à l'atteinte de leurs objectifs RSE (30 %), suivi du fait de devoir mobiliser ses ressources vers d'autres priorités (18 %), et du manque de volonté à en faire davantage en matière de RSE (13 %).

Si l'on regarde plus précisément les résultats par taille de PME (présentés dans la section des résultats détaillés), il apparaît que pour les gestionnaires de plus grandes PME (plus de 100 employé.e.s), c'est le fait de devoir mobiliser leurs efforts vers d'autres priorités qui constitue le principal frein (37 %) comparativement à 15 % pour les entreprises de 99 employés et moins.

Graphique 5

Les principales limites à la RSE

Est-ce que vous...



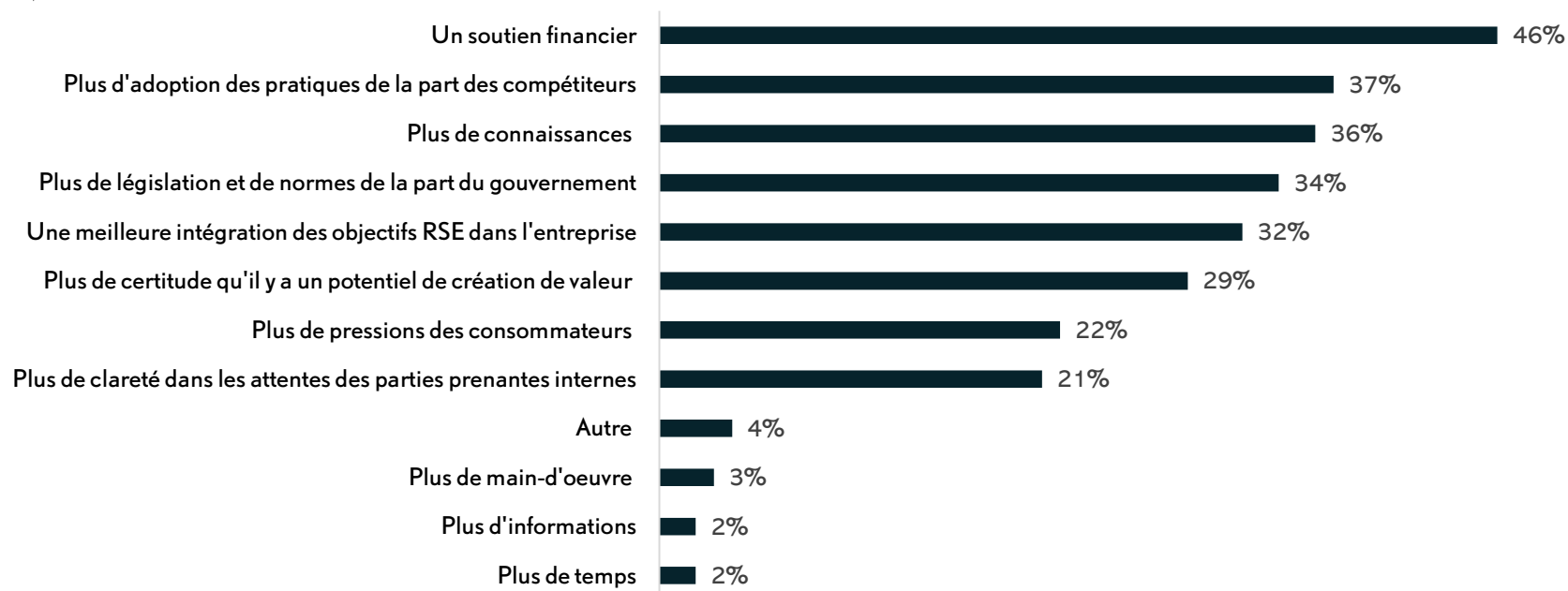
Les leviers pour aider les PME à atteindre leurs ambitions RSE

Plusieurs éléments pourraient aider les PME québécoises à atteindre leurs ambitions en matière de RSE : un soutien financier (46 %), un plus grand degré d'adoption des pratiques RSE par leurs concurrents (37 %), davantage de connaissances d'expertise et d'accompagnement (36 %), une législation et des normes imposées par le gouvernement (34 %), et une meilleure intégration des objectifs RSE au cœur de l'entreprise (32 %). Les gestionnaires d'entreprise de moins de 100 employé.e.s ont été plus nombreux à indiquer que des attentes plus claires de la part de leurs parties prenantes, notamment leur conseil d'administration et leurs employés, les aideraient à réaliser leurs ambitions RSE.

Graphique 6

Les éléments qui aideraient les PME à réaliser leurs ambitions RSE

Quels sont les éléments qui aideraient votre entreprise à réaliser ses ambitions en termes de responsabilité sociale et environnementale?



Résultats détaillés

Notes :

- Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100 %.
- Lorsque le nombre de répondants est inférieur à 30, les résultats doivent être considérés avec précaution.
- Les données en **vert** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en **rouge** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Q1. Actuellement, dans quelle mesure estimez-vous que votre entreprise incarne les énoncés suivants?

Base: Tous les répondants (n=216)

POURCENTAGE DE FORTEMENT OU PLUTÔT EN ACCORD	TOTAL	Région			Nombre d'employés		Secteur d'activité				Performance RSE et DD	
		MTL RMR	QC RMR	Autres	25 à 99	100 et plus	Commerce de détail et de gros	Transport et entreposage	Fabrication	Autres	Bonne	Passable ou mauvaise
	n= 216	89	16*	111	172	44	24*	49	68	75	157	58
Les entreprises québécoises devraient être préoccupées par leur impacts sur la société et l'environnement et prendre cela en considération dans leurs décisions.	88%	92 %	70 %	88%	87%	92%	97%	91%	88%	84%	89%	85%
Les entreprises québécoises devraient jouer un rôle proactif dans la résolution des enjeux sociaux et environnementaux.	84%	85%	82%	85%	83%	90%	79%	89%	85%	87%	87%	77%
Les entreprises devraient mettre les intérêts des autres parties prenantes (communautés locales, employés, retraités, consommateurs et gouvernements) au même niveau que les intérêts des actionnaires (c'est-à-dire les bénéficiaires).	59%	60 %	61 %	58%	60%	55%	50%	59%	68%	62%	64%	46%

Q2. Votre entreprise place-t-elle l'impact social et environnemental au cœur de...?

Base: Tous les répondants (n=216)

POURCENTAGE DE OUI	TOTAL	Région			Nombre d'employés		Secteur d'activité				Performance RSE et DD	
		MTL RMR	QC RMR	Autres	25 à 99	100 et plus	Commerce de détail et de gros	Transport et entreposage	Fabrication	Autres	Bonne	Passable ou mauvaise
n=	216	89	16*	11 1	172	44	24*	49	68	75	157	58
Ses opérations et pratiques internes?	86%	79%	99%	91%	87%	82%	97%	85%	85%	82%	89%	77%
Sa stratégie d'affaires et de création de valeur?	75%	68%	76%	81%	76%	70%	73%	77%	75%	76%	78%	68%
Sa mission et sa raison d'être?	74%	70%	94%	74%	74%	73%	81%	72%	68%	72%	79%	58%
Son action philanthropique et communautaire?	70%	66%	77%	71%	67%	84%	79%	75%	57%	68%	77%	49%

Q3. Sur une échelle de 1 à 5 où 1 signifie « Mon entreprise priorise la performance financière en toutes circonstances » et 5 « Mon entreprise priorise le bien-être des gens et de l'environnement avant les profits », comment évaluez-vous la posture de votre entreprise vis-à-vis de la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) ou du développement durable (DD)?
 Base: Tous les répondants (n=216)

POURCENTAGE DE RÉPONDANTS	TOTAL	Région			Nombre d'employés		Secteur d'activité				Performance RSE et DD	
		MTL RMR	QC RMR	Autres	25 à 99	100 et plus	Commerce de détail et de gros	Transport et entreposage	Fabrication	Autres	Bonne	Passable ou mauvaise
n=	216	89	16*	11 1	172	44	24*	49	68	75	157	58
1 – Mon entreprise priorise la performance financière en toutes circonstances.	4%	6%	0%	2%	3%	8%	0%	4%	2%	6%	3%	6%
2	10%	7%	4%	14%	9%	19%	15%	11%	11%	8%	5%	25%
3	44%	36%	64%	47%	45%	37%	34%	54%	52%	46%	43%	47%
4	30%	31%	31%	28%	30%	25%	37%	21%	19%	29%	35%	13%
5 – Mon entreprise priorise le bien-être des gens et de l'environnement avant les profits.	9%	12%	0%	8%	9%	7%	9%	6%	12%	8%	11%	4%
Je ne sais pas.	4%	8%	1%	0%	3%	4%	5%	3%	4%	3%	3%	5%
MOYENNE SUR 5	3,3	3,4	3,3	3,3	3,4	3,0	3,4	3,1	3,3	3,3	3,5	2,8

Q4. Selon vous, comment percevez-vous la performance de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) ou du développement durable (DD) actuelle de votre entreprise?
Est-elle très mauvaise, mauvaise, passable, bonne ou excellente?

POURCENTAGE DE RÉPONDANTS	TOTAL	Région			Nombre d'employés		Secteur d'activité			
		MTL RMR	QC RMR	Autres	25 à 99	100 et plus	Commerce de détail et de gros	Transport et entreposage	Fabrication	Autres
	216	89	16*	111	172	44	24*	49	68	75
TOTAL MAUVAISE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
1 – Très mauvaise	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2 – Mauvaise	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
3 – PASSABLE	25%	30%	17%	22%	23%	34%	24%	26%	32%	24%
TOTAL BONNE	75%	70%	83%	78%	77%	66%	76%	70%	68%	76%
4 - Bonne	63%	57%	69%	68%	65%	54%	56%	53%	48%	70%
5 – Excellente	12%	13%	14%	10%	11%	12%	19%	16%	19%	6%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
MOYENNE SUR 5	3,9	3,8	4,0	3,9	3,9	3,8	4,0	3,8	3,9	3,8

Q5. Qu'est-ce qui limite le plus votre entreprise en termes de responsabilité sociale ou de développement durable ? Est-ce parce que vous...

POURCENTAGE DE RÉPONDANTS	TOTAL	Région			Nombre d'employés		Secteur d'activité				Performance RSE et DD	
		MTL RMR	QC RMR	Autres	25 à 99	100 et plus	Commerce de détail et de gros	Transport et entreposage	Fabrication	Autres	Bonne	Passable ou mauvaise
n=	216	89	16*	111	172	44	24*	49	68	75	157	58
...souhaitez aller plus loin mais ne pouvez pas allouer les ressources financières ou humaines nécessaires.	30%	32%	10%	33%	34%	11%	28%	37%	38%	29%	27%	40%
...souhaitez aller plus loin mais d'autres priorités mobilisent vos efforts.	18%	15%	26%	20%	15%	37%	30%	15%	22%	13%	20%	13%
...ne souhaitez pas aller plus loin pour l'instant.	13%	12%	3%	16%	14%	9%	9%	14%	6%	17%	16%	6%
...souhaitez aller plus loin mais rencontrez des barrières réglementaires/législatives.	8%	14%	0%	4%	8%	12%	3%	4%	4%	12%	9%	7%
...souhaitez aller plus loin mais ne savez pas exactement comment vous y prendre.	8%	6%	15%	9%	7%	13%	12%	0%	5%	8%	5%	19%
...souhaitez aller plus loin mais rencontrez des barrières face à d'autres acteurs économiques.	8%	8%	16%	7%	7%	12%	0%	12%	6%	12%	9%	6%
...êtes indécis et réfléchissez actuellement à vos aspirations.	5%	4%	1%	6%	6%	1%	14%	6%	9%	0%	6%	2%
...souhaitez aller plus loin mais rencontrez des barrières face à vos clients.	2%	2%	0%	3%	3%	1%	0%	6%	1%	4%	2%	3%
Autre raison	1%	0%	14%	0%	1%	0%	5%	2%	0%	0%	2%	0%
Aucune barrière particulière	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	5%	0%	1%	0%
Je ne sais pas	4%	5%	15%	1%	4%	4%	0%	2%	3%	6%	5%	2%

Q6. Quels sont les éléments qui aideraient votre entreprise à atteindre ses ambitions en termes de responsabilité sociale et environnementale?

MENTIONS MULTIPLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

POURCENTAGE DE RÉPONDANTS	TOTAL	Région			Nombre d'employés		Secteur d'activité				Performance RSE et DD	
		MTL RMR	QC RMR	Autres	25 à 99	100 et plus	Commerce de détail et de gros	Transport et entreposage	Fabrication	Autres	Bonne	Passable ou mauvaise
n=	216	89	16*	111	172	44	24*	49	68	75	157	58
Un soutien financier	46%	46%	47%	45%	45%	50%	29%	45%	52%	51%	48%	38%
Les conditions de compétitivité dans notre industrie d'opération (degré d'adoption des pratiques de nos concurrents)	37%	39%	59%	32%	38%	35%	35%	33%	30%	40%	36%	41%
Un soutien en connaissances, expertise, accompagnement.	36%	36%	29%	37%	37%	29%	24%	38%	36%	41%	36%	35%
Législation et normes de la part du gouvernement	34%	37%	49%	28%	34%	36%	26%	40%	29%	38%	33%	38%
Une meilleure intégration des objectifs RSE/DD au cœur de mon entreprise.	32%	33%	34%	31%	33%	27%	21%	30%	29%	38%	32%	34%
Un plan d'affaires en termes de potentiel de création de valeur et de création d'un avantage compétitif	29%	31%	17%	28%	30%	22%	19%	31%	27%	33%	25%	38%
Des pressions de la part des consommateurs	22%	16%	29%	26%	21%	30%	29%	13%	18%	21%	21%	26%
Des attentes plus claires de la part de nos parties prenantes internes (ex: conseil d'administration, employés...)	21%	21%	30%	20%	24%	8%	18%	29%	25%	21%	18%	30%
Manque de main-d'œuvre (qualifiée)	3%	5%	2%	1%	2%	6%	0%	6%	3%	4%	0%	10%
Avoir plus de temps pour s'en occuper	2%	5%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	2%	3%	3%	1%
Avoir plus d'informations	2%	0%	0%	4%	1%	5%	7%	0%	0%	0%	2%	0%
L'électrification des transports	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%
Autre	4%	3%	0%	4%	3%	5%	7%	2%	3%	2%	5%	0%
Je ne sais pas	8%	13%	0%	5%	9%	4%	9%	13%	17%	6%	7%	12%

Profil des répondants

Base : Tous les répondants	Total	Performance RSE et DD de l'entreprise	
		Bonne	Passable ou mauvaise
n=	216	157	58
Poste au sein de l'entreprise			
Directeur général	26%	28%	21%
Propriétaire	14%	13%	15%
Copropriétaire/associé	2%	1%	6%
Vice-président	4%	4%	2%
Directeur	9%	10%	6%
Gestionnaire/chef d'équipe	13%	12%	15%
Professionnel	1%	2%	0%
Président	25%	24%	28%
Autre	6%	7%	5%
Région de l'entreprise			
MTL RMR	43%	41%	52%
QC RMR	8%	9%	6%
Autres régions	48%	50%	42%
Nombre d'employés			
25 à 99 employés	85%	87%	80%
100 à 199 employés	12%	10%	18%
200 à 249 employés	3%	3%	2%

Base : Tous les répondants		Performance RSE et DD de l'entreprise		
		Total	Bonne	Passable ou mauvaise
	N=	216	157	58
	Secteur d'activité			
Commerce de détail		18%	20%	12%
Hébergement et services de restauration		10%	12%	5%
Fabrication autres		10%	9%	13%
Autres services (sauf admin. publiques)		8%	6%	13%
Construction		8%	7%	9%
Commerce de gros autres		6%	4%	12%
Transport et entreposage		5%	4%	5%
Soins de santé et assistance sociale/communautaire		4%	5%	0%
Arts, spectacles et loisirs		3%	3%	2%
Services professionnels - autres services		3%	2%	4%
Services publics		3%	3%	0%
Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux		3%	3%	0%
Services d'enseignement/professeur		3%	3%	0%
Industrie de l'information et culturelle		2%	1%	6%
Agriculture, foresterie, pêche et chasse		2%	2%	0%
Services administratifs - services d'emploi		2%	1%	4%
Autres services - associations		1%	2%	0%
Fabrication haute technologie		1%	1%	2%
Commerce de gros pharmaceutique		1%	2%	0%
Autres services - syndicats		1%	0%	3%
Services d'enseignement/gestion		1%	1%	0%
Fabrication pharmaceutique		1%	1%	1%
Services professionnels - services-conseils		0%	0%	0%
Autre		7%	6%	9%

**Aucune entreprise dans les secteurs suivants : Extraction minière et extraction de pétrole/gaz; Commerce de gros haute technologie; Administrations publiques – fédérales; Administrations publiques – municipales; Administrations publiques – provinciales; Administrations publiques - sociétés d'État; Finance et assurances; Gestion de sociétés et d'entreprises; Services administratifs autres; Services immobiliers, location et bail; Services professionnels - bureau avocats*